



# 新しい「純情産地いわて」が はじまります。

地域の全ての皆さんと、30年以上にわたってともに歩んできたブランドです。食と農業を取り巻く環境が目まぐるしく変わる中、「純情産地いわて」は今、生まれ変わります。

厳しくも豊かな自然に生まれ、色とりどりの価値を生み出す岩手の農業。

それは、この地に生きる生産者のひたむきな想いに支えられています。

私たちは、生産者とともに、その想いを消費者の食卓へとひろげ、

岩手の農業を継承し、価値を高め、未来へつなげます。

また、私たち自身も地域社会の一員として、強く根を張り、

岩手の未来をまえむきに支え続けます。

## 「つなげる」「ひろげる」「根を張る」

これが、私たち“JA全農いわて”の約束です。

### 私たち JA全農いわては、 「約束」します。

岩手の農業を支えるために、まえむきに走り続けることを。  
ひたむきに農業に向き合う生産者が生んだ、農畜産物の確かなおいしさを。  
まえむきにひたむきに、岩手の明るい未来を守り続けることを。  
そんな思いを込めた私たちの「ブランドプロミス」。  
決意と想いを込めて、皆さんにお届けします。



## まえむきに ひたむきに 純情産地 いわて

## 新しいロゴマークが、 できました。

広大で豊かな自然を守り共存する「ひたむき」な想い。  
厳しい寒さの中でも「まえむき」に暮らす生活の知恵。  
気候から生まれるとも言われる、慎ましくも純情な心。  
新しいマークの元に岩手の農業が一つの大きな力となり岩手の幸せな未来を創っていく事を  
願い生まれました。

### 「純情産地いわて」が目指す「理想像」その3つの柱。

#### 「つなげる」

いわての農業を継承し、  
価値を高め、未来へ繋げる。

- ①「純情産地いわて」の生産基盤  
拡充
- ②生産者の生産コスト低減への支援
- ③スマート農業・ICTを活用した  
農業を普及

#### 「ひろげる」

生産者とともに、その想いを  
消費者の食卓へと広げる。

- ①県産農畜産物の販売を強化
- ②岩手県オリジナルのブランド品目  
の育成
- ③生産者と結びついた販売を実践
- ④リテール・Eコマース事業を通じた  
販売拡大

#### 「根を張る」

地域社会の一員として、  
強く根を張る。

- ①食農教育
- ②岩手のスポーツを応援
- ③SR活動



#### 持続可能な開発目標(SDGs:Sustainable Development Goals)とは

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ\*」に記載された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際社会共通の目標であり、17のゴール(目標)と169のターゲットから構成され、基本理念として「地球上の誰一人取り残さない」の理念を掲げています。

JA全農いわては「純情産地いわて」が目指す理想像の実現のため、SDGsへ積極的に取り組みます。



## 第15回 JAグループ国産農畜産物商談会 販売チャネル拡大へ初のオンライン開催

JA全農とJAバンクは2月1日～3月31日の2カ月間、第15回JAグループ国産農畜産物商談会を初めてオンラインで開きました。国産農畜産物とその加工品の販売チャネル拡大が目的で85団体が400品を超える商品を出展しました。

商談会には期間中778人のバイヤーが参加しました。バイヤーから出展者への商品に関する問い合わせが273件あり、オンライン開催のメリットを生かし、実需者と出展者を幅広く結び付けることができました。

特別企画として「商品マッチングサポート」、「地域産品掘り起こしコーナー」、「共同開発承ります」、「登録者限定特別セミナー」を行いました。

「商品マッチングサポート」は、オンライン商談会にありがちな「商品検索」の手間を省き、バイヤーが探している商材と出展商品とのマッチングを事務局でサポートするサービスです。会期中は70件の申し込みがあり、バイヤー、出展者の双方から好評でした。

「地域産品掘り起こしコーナー」では、その土地ならではの特色のある商品が多いカレーと飲料(果汁・茶)に着目し、JAグループで取り扱う商品を1ページにまとめて紹介しました。

「共同開発承ります」は、JAグループと商品開発を一緒に行いたいというバイヤーのニーズを産地につなげるため、営業開発部が受け皿となり、オンラインで問い合わせを受け付けました。

「登録者限定特別セミナー」は、注目講師4人による多様なテーマでの講演を参加登録者に向けて期間限定で配信し、参加者からは期間延長のリクエストがくるほどの好評を博し、販売戦略の策定や社員教育に活用するなどの声もいただきました。

商品マッチングサポート

お探しの商品を見つけます！  
オンライン商談会にありがちな「商品検索」の手間を省き、バイヤー様がお探しの商材と出展商品とのマッチングを事務局でサポートするサービスです。  
事務局より最適な商品をご提案させていただきますので、ぜひ商品発掘にご活用ください！

うまく商品にたどりつかない！  
商品検索が面倒！  
バイヤー様の  
こんなお悩みを解決！

お探しの商品登録からご提案までの流れ

バイヤー様 事務局 出展者

お探しの商品登録 → 提案申込 → 登録情報を出展者へ公開 → 商品提案

事務局より連絡後、出展者と直接ご商談ください。

特別企画で好評だった「商品マッチングサポート」

初のオンライン開催となった商談会のHP

## アンバサダー「のん」さん出演の新CMが完成しました

2017年より、岩手の農畜産物をPRする「純情産地いわて宣伝本部長」を務めています。今年度からは新たに「純情産地いわてアンバサダー」に就任をしました。この度「のん」さんが出演する新CMが完成しました。テーマは「動き出す純情産地」新しいロゴマークと共にJA全農いわては動き出します。のんさんの「純情だね」の一言が印象的なCMです。5月からテレビ岩手、岩手朝日テレビ、IBC岩手放送、めんこいテレビにて放送されますので、是非ご覧ください。



### 「JA全農いわて」新CM

のんさん  
「動き出しました」

「前向きで」

「ひたむきな、」

「純情だね」

「いーねー」

「新しいいわてが。」

「純情産地いわて」

「おっ」

まへむきに  
ひたむきに  
純情産地  
いわて

JA全農いわて  
全農  
ZEN-NOH



まへむきに  
ひたむきに  
純情産地  
いわて

# INTRODUCTION

生産資材課

## 3.岩手県内での取扱いについて

### (1) 出荷実績について

『担い手直送規格農薬』取扱い初年度の平成29年産用は、水田面積で659haの取扱いでしたが、令和3年3月末（令和3年産用）では11,004haと大きく取り扱いが増加しました。この結果は「担い手直送規格農薬」を使用した農家組合員がコスト低減を実感し評価いただいているものと考えています。

### (2) 取扱い品目の拡充について

平成29年産用の取扱品目は水稲育苗箱処理剤2品目、水稲初中期一発除草剤9品目でスタートしましたが、年々取扱い品目を増やしており、令和3年産用では水稲育苗箱処理剤21品目・水稲除草剤44品目・園芸殺虫剤1品目・茎葉処理除草剤1品目・畑作除草剤1品目のラインナップとなっています。

#### ■水稲育苗箱処理剤

商品名	規格	面積	備考
Dr.オリゼパディート粒	(20kgx2)x1	4ha用	
Dr.オリゼアリススピノ粒6	(20kgx2)x1	4ha用	
アブライフェルテラ粒	200kgx1	20ha用	
アンコール箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
スタウトパディート箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ツインキック箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ツインターボ箱粒剤08	(20kgx2)x1	4ha用	
ファーストオリゼパディート粒	(20kgx2)x1	4ha用	
フェルテラゼキサロン箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
プリンス粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ルーチンパンチ箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ルーチンアドスピノ箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
フルスロトル箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	新規
アブライパディート粒剤	200kg	20ha用	新規
スクラム箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	新規
ゼキサロンパディート箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	新規
サンスパイク箱粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	新規
防人箱粒剤	((10x2)x2)x1	4ha用	新規
ブーンレパード箱粒剤	(20x2)x1	4ha用	新規
ブーンパディート箱粒剤	(20x2)x1	4ha用	新規
ブーンゼクテラ箱粒剤	(20x2)x1	4ha用	新規

#### ■水稲除草剤

商品名	規格	面積	備考
ピラクロン1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ピラクロンジャンボ	(300gx20)x2x1	4ha用	
ベクサーフロアブル	(5kgx4)x1	4ha用	
メテオフロアブル	20Lx1	4ha用	
アツパレZ1キロ粒	(20kgx2)x1	4ha用	
アツパレZジャンボ	(4kgx4)x1	4ha用	
ウィナー1キロ粒剤75	(20kgx2)x1	4ha用	
エンペラー1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
エンペラー豆つぶ250	10kgx1	4ha用	
カチボシ1キロ粒剤75	(20kgx2)x1	4ha用	
ガンガン1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ガンガン豆つぶ250	(10kgx1)	4ha用	
キマリテ1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
キマリテフロアブル	20Lx1	4ha用	
コメット1キロ粒剤	(5kgx4)x2	4ha用	
コメット顆粒	(4kgx1)	4ha用	
ジェイフレンド1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ジェイフレンドジャンボ	(4kgx4)x1	4ha用	
シグナス1キロ粒剤	(5kgx4)x2	4ha用	
シリウスエグザ1キロ粒剤	(5kgx4)x2	4ha用	
デルタアタック1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
デルタアタックジャンボ	(4kgx4)x1	4ha用	
トップガン250G	(10kgx1)	4ha用	
トップガンGT1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ナギナタ豆つぶ250	(10kgx1)	4ha用	
パッチリLX1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
パッチリLXジャンボ	(4kgx4)x1	4ha用	
プライオリティ1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
プライオリティ豆つぶ250	10kgx1	4ha用	
ベッカク1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ベッカク豆つぶ250	10kgx1	4ha用	
ベンケイ1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ベンケイ豆つぶ250	(10kgx1)	4ha用	
ヤブサメ豆つぶ	(10kgx1)	4ha用	
ワイドショット1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
ブイゴールSM1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	
アットウZ1キロ粒剤	((10x2)x2)x1	4ha	新規
アットウZジャンボ	(4x4)x1	4ha	新規
キラリ1キロ粒剤	((10x2)x2)x1	4ha	新規
ジャイロフロアブル	(5x4)x1	4ha	新規
ベッカクジャンボ	(5x2)x1	4ha	新規
ペルーガ1キロ粒剤	(20kgx2)x1	4ha用	新規
トップガンR1キロ粒剤	(20x2)x1	4ha用	新規
トップガンR豆つぶ250	10x1	4ha用	新規

#### ■園芸殺虫剤

商品名	規格	面積	備考
エコピタ液剤	20X1	20a~4ha	新規

#### ■茎葉処理除草剤

商品名	規格	面積	備考
バスタ液	((10x2)x2)x1	-	新規

#### ■畑作除草剤

商品名	規格	面積	備考
ボクサー	(20x2)x1	-	新規

#### ■担い手直送規格の拡大推移(令和3年3月末時点)

担い手直送規格	令和3年	令和2年	平成31年	平成30年	平成29年
品目数(品目数)	68	36	32	24	18
使用面積(ha)	10,004	7,360	4,218	4,800	659

## 4.おわりに

全農岩手県本部では引き続き生産コスト低減の取り組みとして、『担い手直送規格農薬』の品目拡充をおこなっていくほか、肥料事業では、「BB 大規模農家対策」や「土壌診断にもとづく適正施肥・オーダーメイド BB 肥料」の提案推進をおこなうことで、農家組合員のコスト低減を加速していきます。

今後も、農家組合員のために、全農岩手県本部生産資材部はJAと一体となった推進を強化してまいります。引き続き、ご愛顧賜りますようお願いいたします。

## 「担い手直送規格農薬」の取り組み

### 1.はじめに

全農岩手県本部生産資材部では、農業生産にかかる『トータル生産コストの低減』にむけた機能強化をはかるため肥料・農薬・農業機械においてJAと農家対応について緊密な連携をはかり一体となった取組みをすすめています。そのひとつとして、県内に3名の肥料農薬専門推進員を配置し推進を展開しています。肥料分野においては『BB 肥料大規模農家対策』にくわえて『土壌診断にもとづく適正施肥・オーダーメイド BB 肥料』の提案をおこなっています。また、農薬分野においては、メガサイズとなる『担い手直送規格農薬』の提案や病害虫防除にお困りの際の剤の紹介など、農家組合員の生産コスト低減につながる提案と推進をおこなっています。



肥料では、対象期間内にBB肥料を4トン以上ご購入の農家組合員に助成をする『BB 肥料大規模農家対策』を今年度も継続して取組みます。なお、農家組合員で1か所1回の納品が10トン以上で、かつ、大型車の乗り入れが可能な場合は、くみあい肥料株式会社から直送対応も可能ですので、本記事をご覧の農家組合員で該当する方がおりましたら、お近くのJAにご相談ください。注意事項として、納品時にフォークリフトパレットを所有していることや、十分な荷降ろしスペースの確保が必要となります。

農薬では、『担い手直送規格農薬』のラインナップを増やし昨年よりも拡充した取組みをすすめています。今回は、この『担い手直送規格農薬』の特徴や商品名および岩手県内における利用の推移についてご紹介いたします。

### 2.担い手直送規格農薬とは

この製品は、ご注文の締切日を定めた『完全受注生産』ならびに『返品不可』『メーカーからの直接配送』などのコスト削減により大幅な価格引き下げを可能にしました。ご利用になられた農家組合員からは、『担い手直送規格農薬』の安価さにくわえ安定した防除効果についてもご好評を得ています。なお、この製品には、全国統一ロゴである『メガ得』のシンボルマークをつけており、生産コスト低減の取組みの一体感をPRしています。ご購入の際はぜひご覧ください。

1キロ  
【通常規格品】  
10アール分

お得に

10キロ(10kg×1)  
【大型規格品】  
1ha分

さらにお得!

40キロ(20kg×2袋)1セット  
【担い手直送規格品】  
4ha分

# 本会直営店 「純情ショップ」

JA全農いわてが運営をしている「純情ショップ」は、県下7JAの商品や県産農畜産物及び県産酒類の販売を強化し、JAいわてグループのアンテナショップとして運営をしております。一部商品をご紹介します。

## 販売商品ラインナップ

### JAいわて中央 (株)JAシンセラ



ブルーベリージャム  
(170g)



手づくりカリント3種類  
(黒糖・塩・甘醤油) (各180g)

### JA岩手ふるさと



はと麦茶 (500ml) 赤い誘惑  
りんごジュース (195ml)

### JA新しいわて



小鳥谷ぶどうジュース (195ml) 玉山南部ひら黒りんごジュース (130g) カシオペアりんごジュース (195ml)

### JAおおふなど



りんごジュース (195ml)

### JAいわて花巻



ドレッシング3種 (原木しいたけ・玉ねぎ・わかめ) 岩手早池峰飲むヨーグルト (150ml)

### JAいわて平泉



りんごジュース (195ml) いわいの米めん (スープ付)



えさし金札めん2食入り3種 (鴨ガラ・鮭節・カレー)

### JA江刺



江刺りんごジュース (195ml)



藤原りんごジュース (195ml)



江刺トマトジュース (195ml)



江刺りんごワインソーラーレ・アビルクシェ (720ml)



江刺りんごワインソーラーレ・アビルクシェシールド (720ml)



純情ショップ

■住所 〒020-0022 岩手県盛岡市大通一丁目2-1  
■電話 019-626-8492  
■営業時間 平日 10:00~18:30 休日 10:00~18:00  
■定休日 第二・四日曜日



令和2年2月開催のアグリビジネススクールの様子



苅谷常務(現専務)人材育成講演

生産者と共に奮闘する  
営農支援部の活動をレポート

# TRY! 営農支援 レポート

## JA新しいわて「人材育成」担当者の 目標設定と進捗管理



営農支援部  
地区担当部長  
山崎 勉

今回は、JA新しいわてのTACの人材育成についてご紹介させていただきます。  
JA新しいわては令和3年度地域振興計画で農畜産物販売額500億を目指すことにより、農家組合員の所得増大、農業生産拡大に寄与していくこととしています。その実現のための主要施策の一つとして、「担い手(個人・法人・集落営農等)のニーズにできる個別対応強化」を掲げ、出向く活動の強化をしています。そして販売高の拡大には、大型経営体だけでなく中核的販売農家等へも出向く活動が必要であり、そのためには人づくりが重要と考えています。(資料①参照)

また、TACの活動基準及び目的を「TAC設置要領」で明確化しています。(資料②参照)1)では、活動対象を明確化し、2)では「担い手の課題解決・営農支援」に努めるよう業務を明確化しています。また、3)では担い手の要望・要請をJA事業に生かす4)ではJA事業の利用促進、5)はJA・県本部などの補助事業活用についても周知し地域農業を支援することとしています。この要領を具体化しTACが担う業務を9項目として明示しています。(資料③参照)

組合員によるTACの人材像として、「技術・経営・税務・事業対応」等多岐にわたりに求められています。(資料④参照)そして、そのためのTACとなる職員の人選の条件として次の3項目を重視しています。

- ① 担い手農家の声を聴く力があること
  - ② 相手の立場を考慮対応できること
  - ③ 部局を超えて連携協力できること
- こういったことから、TACの育成は定年再雇用職員を除けば、「走りながら育てる」ことが実態であり、主な業務内容として次の4つがあげられます。
- ① TAC会議での指導・対応の方向性と課題を発表し、他のTACや関係部署から

アドバイスをもらい、自分のものとする。また、TAC管理者がその指導にあたる。

② エリア会議への出席  
エリア毎に毎月開催される会議に出席し、情報共有しながら課題解決につなげる。(常勤役員も出席)

③ TACアグリビジネススクール等への参加  
県本部や県中央会主催の研修会に参加し知識向上をはかる。

④ 目標管理制度と連動した目標設定  
担当するエリアの営農経済センター長との協議により個別目標を設定するとともに、自らの重点活動テーマを掲げてスタート。管理者はその目標とテーマに基づき進捗管理。

以上のようにJA新しいわては出向く活動強化により、農家満足度向上と事業への反映を目指しており、令和2年からTACとは別に営農経済渉外員を設置しました。県本部地区担当として、出向く体制強化に対し県本部各部門と連携して支援していきます。

販売高を増やすためには  
⇒ 人づくりが重要!!

- ・担い手育成対策
  - ・営農指導員育成
  - ・TAC体制整備
  - ・生産部会育成
- ⇒ 農家に出向く体制

### TACの活動基準及び目的(要領)

- 1) 認定農業者・集落営農組織・法人等の担い手を主たる対象とし、積極的な訪問活動を日常的・恒常的に行い、JAの存在意識と信頼を高める。
- 2) JAと担い手のパイプ役を務めるとともに、JA他部署との積極的なコーディネートにより担い手の課題解決を促し営農支援・農業経営支援に努める。
- 3) JAからの情報発信を行うとともに、担い手のニーズの把握・担い手からのJA運営に関する担い手からの要望・要請等の情報収集を行い、JAの新たな事業展開に活かす活動を行う。
- 4) 営農経済事業の推進活動を通じて、JAの利用促進を図る。
- 5) JAの農業振興対策事業並びに全農の各種事業を活用し地域農業の支援活動を行う。

### TACの位置付け・役割を明確化!

- JA新しいわてのTACが担う業務
- ・組合員への各種情報提供 (営農技術、農業経営に係る情報)
  - ・担い手ニーズの把握
  - ・個別提案型営農指導
  - ・農家の組織化・法人化支援
  - ・経理、税務等経営管理支援
- 新たな担い手育成支援
- ・未利用、低利用農家の誘導
  - ・指導購買の実現
  - ・無料職業紹介事業の中継 (求人・求職者対応)

- JA新しいわてのTACが訪問する担い手
- ・集落営農組織・中核的販売農家・JA事業未利用、低利用農家

### 「TACの人材像と育成方法について」

#### (1) TACに求める人材像

組合員からの要望  
技術指導、経営指導、経営分析、税務対策、事業対応等多岐に渡り、従来の縦割り業務を超えた、部署横断的な農家支援体制が必要である。

- ① 担い手農家の声を真摯に聞くことができる
- ② 親身な対応ができる
- ③ 職員間の連携・協力しあうことができる
- ④ 営農指導または購買事業の経験がある
- ⑤ JA全事業を広く理解している

# 新入職員編

今年度、この7人が新たに仲間入りしました。

- ①出身地 ②趣味・特技 ③好きな言葉
- ④入会前、感じていた“全農”のイメージは?
- ⑤社会人としての意気込み



JA全農いわての  
**純情人**  
じゅん じょう びと

## 菊池 優

[畜産酪農部 畜産統括課]

- ①北上市
- ②ドライブすることです。友達とよく海に行ったりしています!!
- ③「継続は力なり」高校の部活動で顧問の先生が毎日のように言っていて、言葉のとおり3年間正月も休まずに続けた成果が結果に表れたからです。
- ④「食」に関するイベントでよく名前を聞いたり、見たりしていて、農業はもちろん「食」全般に携わっているイメージと様々なスポーツ大会の支援をしているイメージでした。
- ⑤分からないことがたくさんで、迷惑をかけることが多々あると思いますが、その度に学び、成長できるように努力したいと思います。これからどうぞよろしくお願いいたします。



## 伊藤 竜愛

[生産資材部 農業機械課]

- ①盛岡市
- ②旅行・ドライブ
- ③「七転八起」あきらめずに努力することが大切だと思います。
- ④農家を訪問し、その人が育てている作物、栽培方法、どのような工夫をしているかなどを聞いているイメージでした。
- ⑤挨拶、気遣い、礼儀この3つを主に力を入れていきたいと思っています。業務では上司の方々の話をしっかりと理解し、1日でも早く仕事を覚え、貢献できるように頑張っていきます。



## 清川 碧凌

[管理部 総合企画課]

- ①宮古市
- ②アニメ・ドラマ鑑賞
- ③「諦めたらそこで試合終了です…?」自分の好きな漫画の言葉で、この一言から何度も勇気をもらいました。
- ④幅広い面で日本の食と農に関わっている組織というイメージでした。
- ⑤一日でも早く仕事を覚え、皆さんの役に立てるように努力します。迷惑をかけることもあると思いますがよろしくお願ひします。



## 武田 健介

[畜産酪農部 酪農課]

- ①一戸町
- ②野球・スノーボード
- ③「克己心」自分自身に打ち勝つ心という意味でどんなピンチの場面に立たされても諦めない心を強く持ち、仕事に取り組みます。
- ④ほぼ何も分からず、農業関係の仕事ということだけ分かっていました。
- ⑤何事にも失敗を恐れず挑戦し、JA全農いわてをもっと盛り上げていきたいです。一生懸命頑張りますのでよろしくお願いいたします。



## 山本 洋佑

[生産資材部 資材推進課]

- ①釜石市
- ②温泉に入りに行くことです。
- ③柳田國男の「我々が空想で描いて見る世界よりも、隠れた現実の方が遥かに物深い」という言葉です。理由は物事を実際に体感する大切さについて、この言葉から学ぶことができたからです。
- ④昨年全農の公式Twitterが数回話題になったこともあり、全農には食べることが好きな人や料理好きな人が多くいるというイメージを持っていました。また、スポーツに対しても力を入れているというイメージを持っていました。
- ⑤自分の仕事が農家の方々に対してどう役立っているのかということ、常に頭の片隅に置きながら仕事をしていきたいと思っています。生産者と消費者を安心で結ぶ懸け橋の一員となれるよう一生懸命努力します。



## 東山 佳永

[園芸部 花き・資材課]

- ①紫波町
- ②読書・家の猫と遊ぶこと・チーズケーキ探し
- ③「おかげさま」今までになかしの目標を達成できた背景には、たくさんの方々の支えがありました。自分が努力することはもちろん、その後ろでたくさんの方々の支えがあることを忘れずに、これからも感謝の気持ちをもってこの言葉を使っていきたいです。
- ④・生産者と消費者をつなぐ仕事  
・農業の生産から販売まで担う組織  
・地元の「良さ」を広く発信する役割
- ⑤正しい知識や情報、そして経験を身につけ、岩手の良さを発信していける人間になりたいと思っています。まだまだ右も左もわからない状態ではありますが、これからご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。



## 吉田 響

[本所総合エネルギー部 東北エネルギー事業所 岩手推進課]

- ①盛岡市
- ②カヌー、登山、釣りなどで行うスポーツや遊びが好きです。
- ③「Man In The Mirror」ある歌の名前で、「世界をよりよくしたいならまず自分自身から変えていけ」という意味が込められています。数年前初めてこの歌を聞いた時から、悩んだ際には一度自分と見つめ合うよう意識するようになりました。
- ④食品売り場やカレンダー等、様々な場所で全農マークを目にする機会がありました。そこから、食品や農業のみに関わらず幅広い場面で仕事・活動をしているイメージでした。
- ⑤社会人として、また全農職員として、自分をここまで育てて下さった生産者の方々と食への感謝を忘れることなく仕事に励み、私自身も更に成長していきたいと考えています。



# いわて純情むすめ決定!!



**武田 悠佳**  
たけだ ゆうか

- ①写真、おいしいものを食べること
- ②「蒔かめ種は生えぬ」行動を起こさなければ結果に繋がらない、という意味の通り、まずは行動を起こすことが大切だと思います。良い結果に繋がらなかったとしても、そこまでの過程にも意味があると思いますので、まずは挑戦!の精神で頑張っていきます。
- ③岩手の食材はどれも美味しく、自然に囲まれた広い土地でのびのびと育っているイメージがあります。また、生産者の方々の優しい人柄が吹き込まれていると思います。この度、岩手純情むすめとして岩手県をPRする機会をいただきましたので、大好きな岩手県の魅力をたくさんの方々に知っていただけるよう、自分自身も学びながら頑張っていきます。よろしくお願いいたします。

**小野寺 香乃**  
おののら かの

- ①ピアノ、ドラムの演奏
- ②「日進月歩」座右の銘として、大事にしている言葉です。日々絶え間なく進歩していきたいという思いのもと、これまで歩んできました。今年度は失敗を恐れず、挑戦する一年になるよう努力していきたいと思っています。
- ③自然豊かな岩手県で生産される、たくさんの農畜産物。その魅力や生産者みなさんが伝えたい思いを、1年間かけて精一杯伝えていきたいと思っています。岩手の農畜産物をもっと好きになる、知りたくなる情報を、笑顔と元気とともにたくさんの方へお届けします!

**澤口 花咲**  
さわぐち はなえみ

- ①茶道、映画鑑賞
- ②「笑ってみな、おっかないのは逃げちゃうから」大好きな映画、となりのトトロに出てくる言葉です。どんなときも明るく、楽しく、元氣よく笑顔で乗り越えることができる人間になりたいと考えています。
- ③ずっと憧れていた、いわて純情むすめの1人になれることに感激していると共に、これからの活動に対して期待に胸を膨らませています。名前に恥じない言動を心がけ、様々な出会いや活動をさせて頂けることに感謝の気持ちを忘れず活動していきたいです。大好きな地元である岩手を盛り上げるために、笑顔忘れず何事も楽しみながら、自分らしく全力で突き進みます。よろしくお願いいたします!

**庄司 萌笑**  
しょうじ もえ

- ①お菓子作り
- ②「The flower that blooms in adversity is the rarest and most beautiful of all」これは、私の好きな映画に出てくるセリフで、「逆境の中で咲く花は、他のどの花よりも貴重で美しい」という意味です。これまでこの言葉を胸に努力を重ねてきました。どんなに辛い状況であっても諦めず頑張ろうと思わせてくれる言葉です。
- ③いわて純情むすめとして活動する機会をいただきとても嬉しいです。岩手を離れて生活したことがあるからこそその視点から岩手の魅力を改めて観察し、皆様にわかりやすくお伝えしたいです。岩手のたくさんの方々の魅力を国内だけでなく世界中に発信できるよう「純情スマイル」を絶やさず頑張ります!これからよろしくお願いいたします!

**白藤 彩絵**  
しらふじ さえ

- ①趣味：散策、ストレッチ  
特技：書道、創作レシピ
- ②「雲の向こうは、いつも青空」背中を押してくれる言葉です。思い通りにいかない時や何かに挑戦するときに自分を信じるの大切さを思い出し、前向きな気持ちになります。
- ③岩手の新鮮で安心して食べられる農畜産物のすばらしさを発信していく役割を担ってまいります。素材を活かしたお菓子や郷土料理の美味しさも広めていきたいです。務めるにあたって岩手のことをしっかりと学び、笑顔で明るく親しみやすい存在として活動していきます。よろしくお願いいたします!

彼女たちの「純情スマイル」をお届けします。様々な活動を通じて、「幅広い世代へ」純情産地いわてをPRします。

①趣味・特技 ②好きな言葉 ③純情むすめになつての意気込み

動き出しました、  
新しい純情産地いわて



＼ 新しく生まれ変わりました /

まえむきに  
ひたむきに  
純情産地  
いわて

JA全農いわて 

編集後記

4月28日(水)盛岡市のホテルメトロポリタンニューウイングで「純情産地いわて宣誓式・いわて純情おすすめ認定式」が開催されました。気になる式の様子は6月号の特集でお届けしますよ～お楽しみに!! (星)

KLARA

タイトルのKlara(クララ)は、宮沢賢治の手帳にしている言葉で、エスペラント語で「晴」「暖かい」を意味します。全農の未来がそして世の中の全てが、明るく晴れやかになるという願いが込められています。



私たち全農グループは、  
**生産者と消費者を  
安心で結ぶ懸け橋**  
になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。

JA 全農いわて 総合企画課  
JA 全農いわてホームページ

〒020-8605 盛岡市大通一丁目2番1号 TEL019-626-8615 FAX019-653-6145  
<http://www.junjo.jp>

